



남도장터 브랜드 아이덴티티 표준 매뉴얼

Namdo Market Brand Identity Standard Manual

Introduction

매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 남도장터를 위한 상징체계 적용 표준화 규정집으로써
사용자는 본서의 제반 사항을 정확히 숙지하여 각 요소들이 정확하게 재현될 수 있도록 하여야 한다.

1. 무단유출 및 복제금지

본 매뉴얼은 남도장터 브랜드를 위한 디자인 개발의도와 구체적인 응용아이템
전개 디자인을 예시한 규정집으로 중요한 자산이다. 따라서 그 의도와 내용을 바르게 이해하여
효율적으로 활용, 관리하고 무단으로 수정하거나 복제해서는 안 된다.

2. 색상 견본

본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며,
정확한 색상 구현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며,
4원색 Process Color(C : Cyan, M : Magenta, Y : Yellow, K : Black)의 비율을 필히 준수하여야 한다.

3. 매뉴얼의 해석 및 수정방법

본 매뉴얼에 수록된 내용은 임의로 변경하거나 해석하여 사용할 수 없다.
단, 제작방법 등에 따라 부득이한 수정이 필요한 경우에는
매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

4. 이미지 사용규정

Brand Identity는 남도장터 브랜드 이미지를 상징하는 가장 기본적인 요소로써,
모든 대내외적 시각 커뮤니케이션의 공식적인 기준이다. 이에 적용에 특별한 주의가 필요하며,
색상, 공간 등 각종 활용 규정이 준수되어야 한다.

남도장터 브랜드 제작 담당

(주)매스씨앤지 (02-3153-7070) : 서울시 강서구 마곡중앙4로 66 / 매스씨앤지 신사옥

Basic System

- BS 01 심벌마크
- BS 02 심벌마크 - 그리드
- BS 03 심벌마크 - 사용규정
- BS 04 로고타입
- BS 05 로고타입 - 그리드
- BS 06 로고타입 - 사용규정
- BS 07 시그니처 - 상하조합
- BS 08 시그니처 - 좌우조합
- BS 09 시그니처 - 사용규정
- BS 10 지정서체 - 국문
- BS 11 지정서체 - 영문
- BS 12 전용색상
- BS 13 단색규정
- BS 14 색상활용
- BS 15 금지규정
- BS 16 그래픽모티브
- BS 17 플렉서블

심벌마크

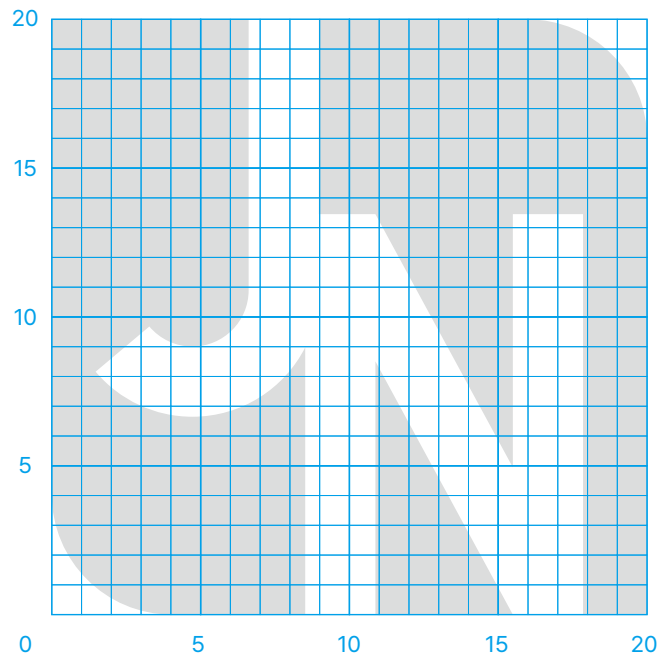
심벌마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다. 수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며, 그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.



남도장터의 기존 디자인을 현대적으로 재해석하였다.
기존에 하늘, 땅, 바다를 의미하는 색채는 이전보다
부드러운 컬러를 사용하였으며, 건강한 생명력, 에너지를
상징하는 오렌지컬러를 포인트로 하여 신선한 식품을
다루는 남도장터의 특징을 표현하였다.

심벌마크 - 그리드

심벌마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.

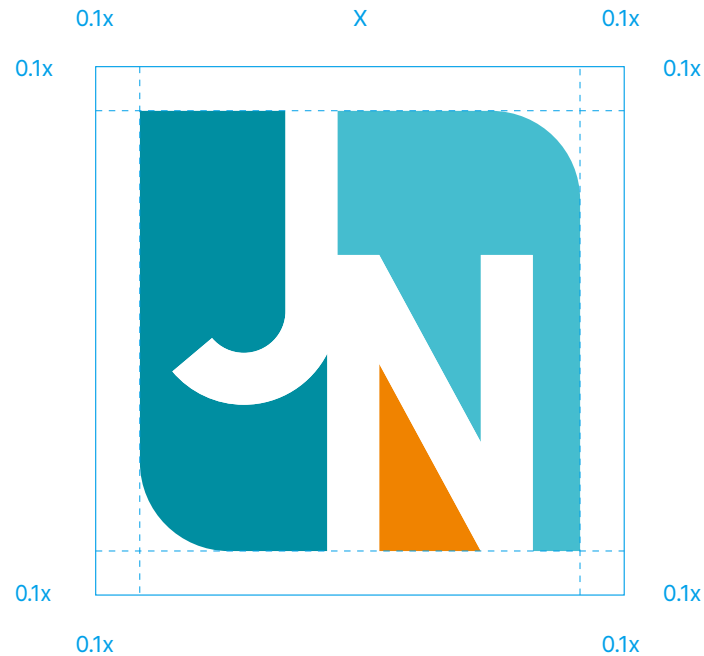


심벌마크 - 사용규정

심벌마크는 브랜드를 형성하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.

최소공간규정

가로폭 기준(X) 좌상, 우하 0.1X
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



최소사용규정

가로 5mm미만 크기로 사용을 금한다.



로고타입

로고타입은 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.

로고타입은 심벌마크와 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.

로고타입의 활용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

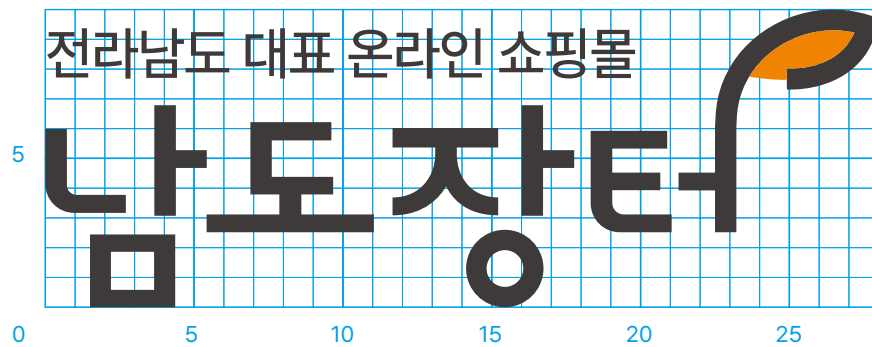


로고타입 - 그리드

로고타입은 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.

로고타입은 심벌마크와 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.

로고타입의 활용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.



로고타입 - 사용규정

로고타입은 공식적인 명칭을 표기하기 위해 사용한다.

로고타입은 심벌마크와 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.

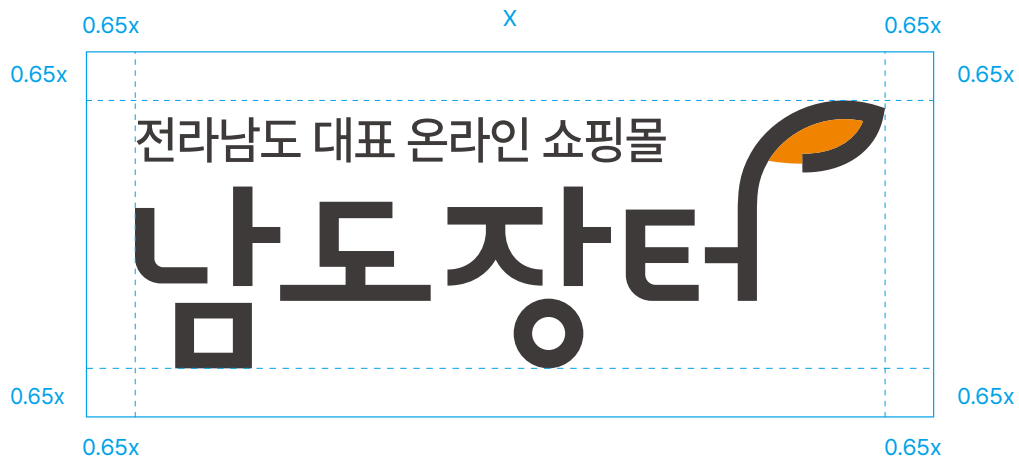
로고타입의 활용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

최소공간규정

가로폭 기준(X) 좌상, 우하 0.65X

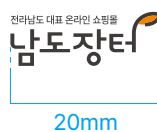
공간안에는 image, copy등이

침범할 수 없다.



최소사용규정

가로 20mm미만 크기로 사용을 금한다.



시그니처 - 상하조합

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조합의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 끝 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.



시그니처 - 좌우조합

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조합의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.



시그니처 - 사용규정

시그니처는 아이덴티티를 이루는 매우 중요한 요소이므로 원고 재생 시 세심한 주의를 기울여 사용하도록 한다. 이 조항의 조합은 심벌과 로고타입을 비례 조정한 것이므로 크기와 글자의 끝 굵기, 비례, 자간, 간격 등의 임의변경은 불가하다.

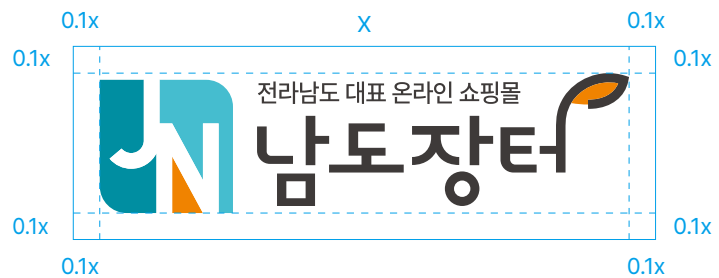
최소공간규정 - 상하조합

가로폭 기준(X) 좌상, 우하 0.1X
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



최소공간규정 - 좌우조합

가로폭 기준(X) 좌상, 우하 0.1X
공간안에는 image, copy등이
침범할 수 없다.



최소사용규정

가로 20mm미만
크기로 사용을 금한다.



최소사용규정

가로 25mm미만
크기로 사용을 금한다.



지정서체 - 국문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다. 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로 응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 유사서체로 대체할 수 있다.

Pretendard

Pretendard Regular (국문 : 장평 95%, 자간 -20 / 숫자 : 장평 100%, 자간 0)

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890!@#\$%^&*()+{}

Pretendard Medium (국문 : 장평 95%, 자간 -20 / 숫자 : 장평 100%, 자간 0)

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890!@#\$%^&*()+{}

Pretendard Bold (국문 : 장평 95%, 자간 -20 / 숫자 : 장평 100%, 자간 0)

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890!@#\$%^&*()+{}

Pretendard Black (국문 : 장평 95%, 자간 -20 / 숫자 : 장평 100%, 자간 0)

가나다라마바사아자차카타파하
1234567890!@#\$%^&*()+{}

지정서체 - 영문

지정서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다. 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 필수사항이 아닌 권장사항으로 응용항목 적용 시 관련부서와 협의하여 유사서체로 대체할 수 있다.

Pretendard

Pretendard Regular (영문 : 장평 100%, 자간 0)

Public Design Development
Support Project in 2024

Pretendard Medium (영문 : 장평 100%, 자간 0)

Public Design Development
Support Project in 2024

Pretendard Bold (영문 : 장평 100%, 자간 0)

Public Design Development
Support Project in 2024

Pretendard Black (영문 : 장평 100%, 자간 0)

Public Design Development
Support Project in 2024

전용색상

전용색상은 심볼마크의 형태와 더불어 아이덴티티의 중요한 기본요소로서 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 색상 적용 시 백색 배경에 별색 사용을 원칙으로 하며, 4원색 표현이나 인쇄매체 이외에 구현시에는 가장 유사한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

Main Color



Metallic Color



단색규정

단색 규정은 각 매체에 정확하고 통일된 색상 관리를 통해 일관성 있는 아이덴티티의 이미지를 유지하기 위해 매우 중요하다. 이상적인 배경과의 조화를 위해 K50% 이상에는 White로 사용하고, K50% 이하일 경우에는 Black으로 사용한다.




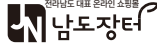




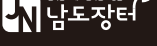
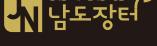
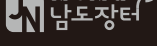


비탕 명도별 흑백 활용



색상활용

전용색상은 로고의 형태와 더불어 아이덴티티의 중요한 기본요소로서 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 색상 적용 시 백색 배경에 별색 사용을 원칙으로 하며, 4원색 표현이나 인쇄매체 이외에 구현시에는 가장 유사한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

Full Color	White	Gold	Silver	Black
White				
PANTONE 7711 C				
PANTONE 310 C				
PANTONE 144 C				
PANTON 871 C				
PANTONE 877 C				
PANTONE Black C				

금지규정

기본 요소를 규정 외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.
본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



로고타입 비율을 임의로 변경하는 경우



로고타입을 다른 타입으로 변경하는 경우



형태에 기울기를 주는 경우



전용색상을 변경하는 경우



형태를 해치는 표현을 사용하는 경우



색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



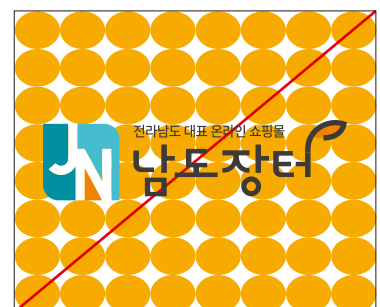
형태를 테두리로만 표현하는 경우



요소를 임의로 분리하여 사용하는 경우



유사한 색상의 바탕에 적용한 경우



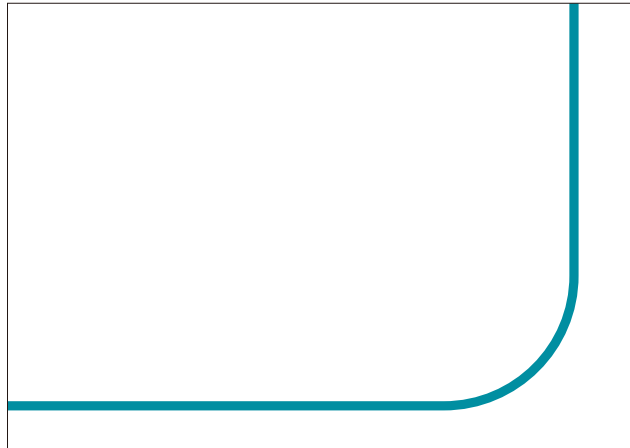
복잡한 패턴이나 사진 위에 적용한 경우

그래픽 모티브

그래픽 모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서 응용 항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다.

아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

Type A



Type B



Type C

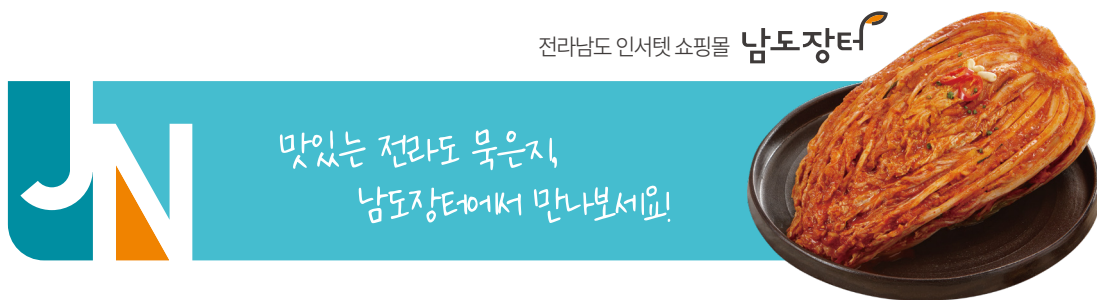


플렉서블

플렉서블은 브랜드 마크와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소로서
응용항목에 다양하게 적용될 수 있도록 디자인된 모티프이다.

아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 사용한다.

* 본 항목에 사용된 이미지와 문구는 이해를 돕기 위한 예시이며 제작 시 관련부서와 협의하여 변경하여야 한다.



Application System

AS 01	명함
AS 02	봉투 (대)
AS 03	봉투 (소)
AS 04	레터헤드
AS 05	리플릿
AS 06	홍보용 간행물 표지 포맷
AS 07	포스터
AS 08	메모지
AS 09	주차증 / 방문증
AS 10	명찰 / 배지
AS 11	현수막
AS 12	가로등배너
AS 13	이미지배너
AS 14	웹메일배너
AS 15	플래쉬배너
AS 16	스크린세이버
AS 17	승용차
AS 18	승합차
AS 19	탐차
AS 20	버스 광고

명함

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

앞면



Size : 90 × 50mm

Font : Pretendard

성명 16pt (Semi Bold 95%, -20)

직책 7.5pt (Regular 95%, -20)

주소 7.5pt (Regular 95%, -20)

뒷면



Size : 90 × 50mm

Font : Pretendard

성명 16pt (Bold 100%, -20)

직책 7.5pt (Light 100%, -20)

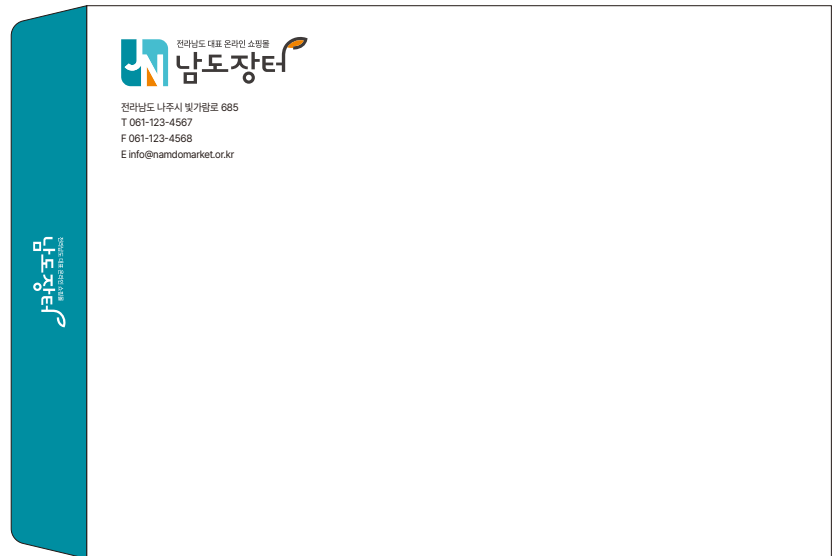
주소 7.5pt (Light 100%, -20)

봉투 (대)

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

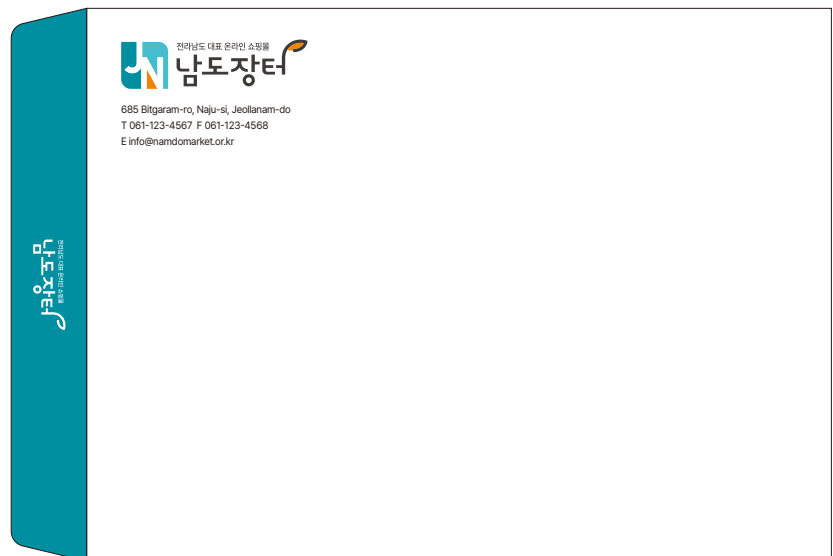
국문

Size : 330×245mm
Font : Pretendard 12pt
(Regular 95%, -20)



영문

Size : 330×245mm
Font : Pretendard 12pt
(Light 100%, 0)

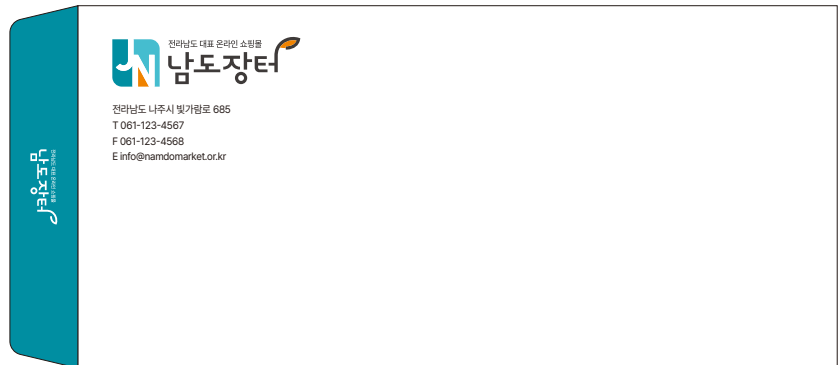


봉투 (소)

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

국문

Size : 220×105mm
Font : Pretendard 8pt
(Regular 95%, -20)



영문

Size : 220×105mm
Font : Pretendard 8pt
(Light 100%, 0)



레터헤드

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

국문



Size : 210×297mm
Font : Pretendard 8pt (Regular 95%, -20)

영문



Size : 210×297mm
Font : Pretendard 8pt (Regular 100%, 0)

리플릿

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



홍보용 간행물 표지 포맷

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



남도 체험투어 티켓 기획전 1인 5매 50% 할인

다양하고 특별한 농수축산물을 한자리에서 만나보세요.

행사기간: 2025년 01월 01일 (목) - 예산 소진시 까지
쿠폰 예산 소진시 조기 마감됩니다.

포스터

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



* 본 항목에 사용된 이미지와 문구는 이해를 돕기 위한 예시이며 제작 시 관련부서와 협의하여 변경하여야 한다.

메모지

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

Type A



Size : 70 × 76mm

Type B



Size : 70 × 76mm

주차증 / 방문증

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

주차증



크기: 60 × 60mm

방문증

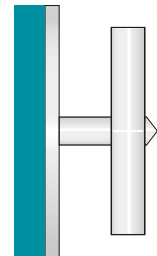


크기: 54 × 86mm

명찰 / 배지

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

명찰



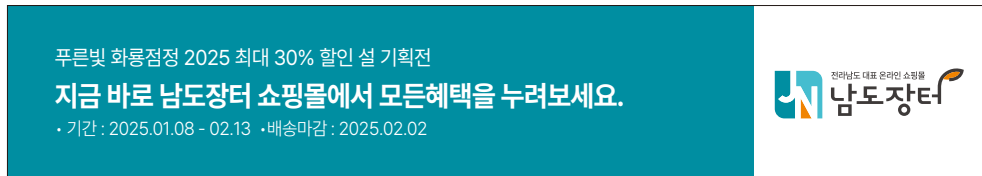
배지



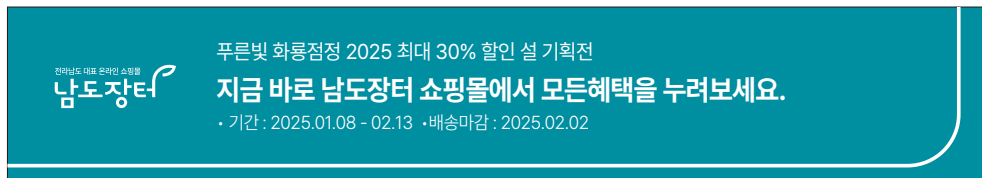
현수막

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

가로형
Type A



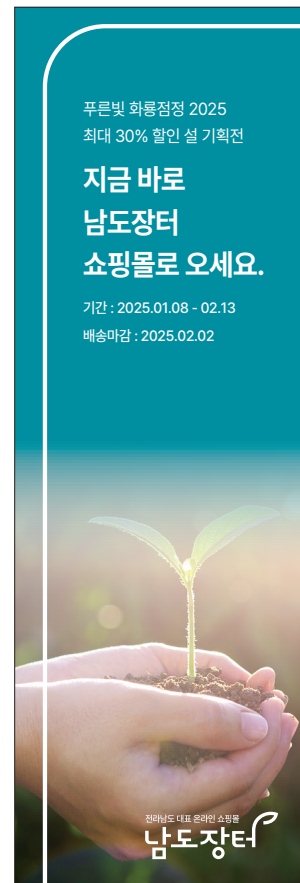
Type B



세로형
Type A



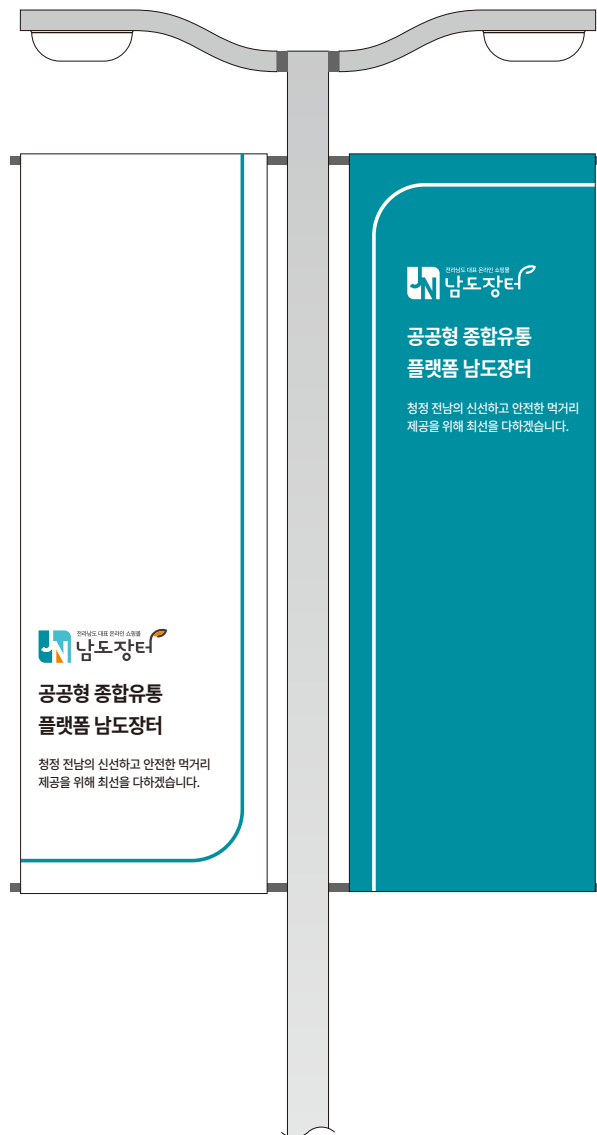
Type B



* 본 항목에 사용된 이미지와 문구는 이해를 돕기 위한 예시이며 제작 시
관련부서와 협의하여 변경하여야 한다.

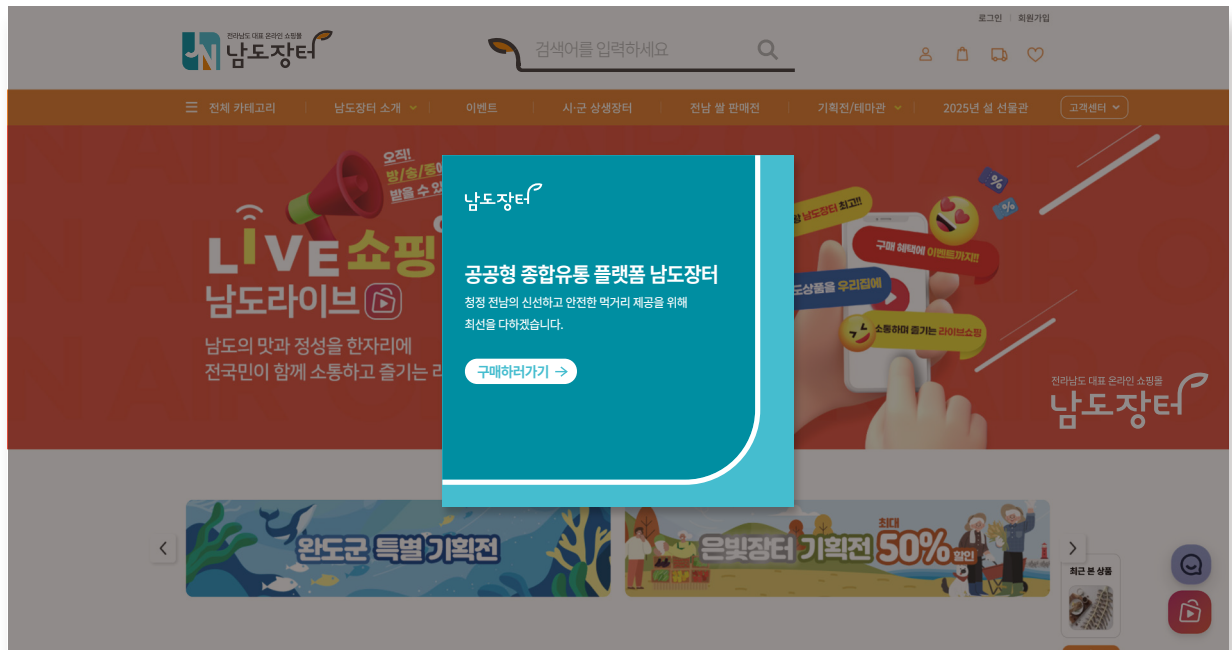
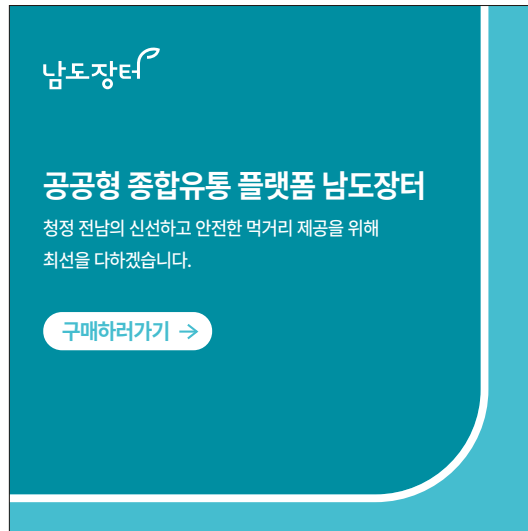
가로등 배너

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



이미지 배너

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



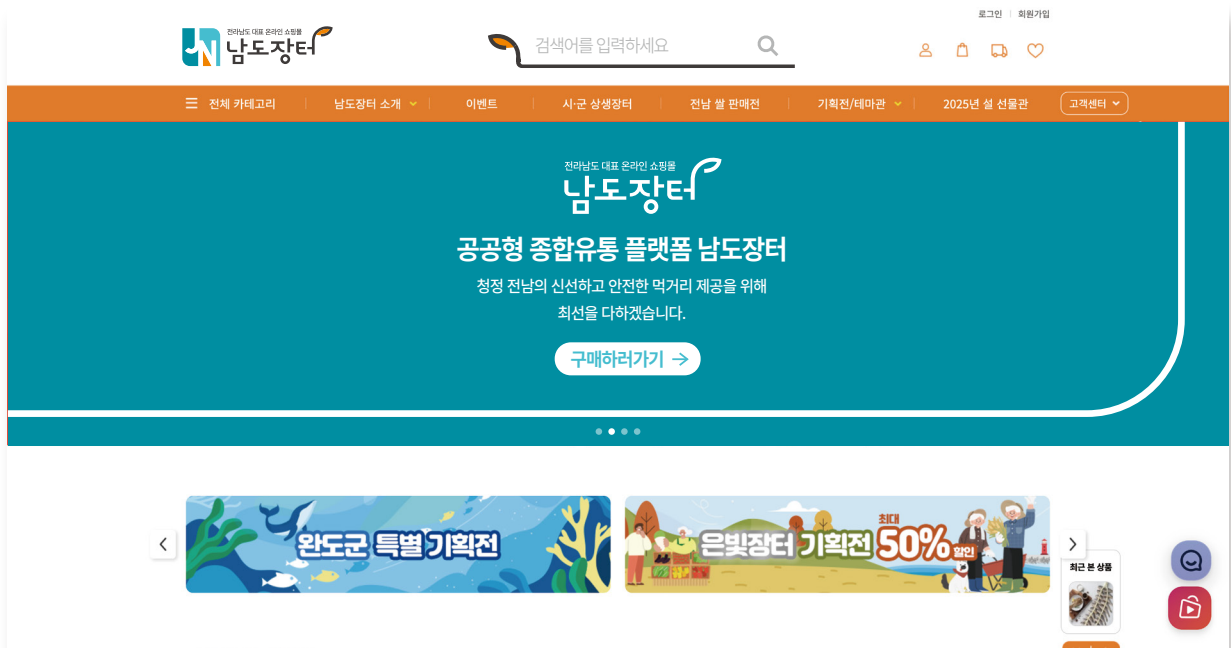
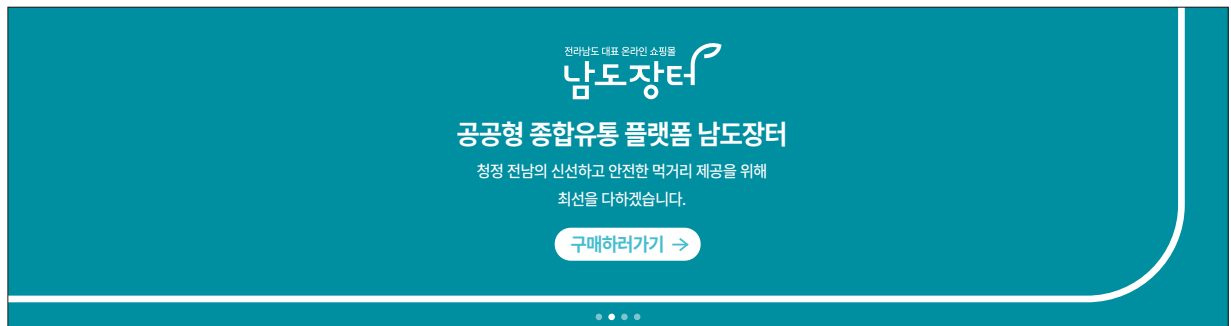
웹메일 배너

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



플래쉬 배너

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



스크린세이버

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

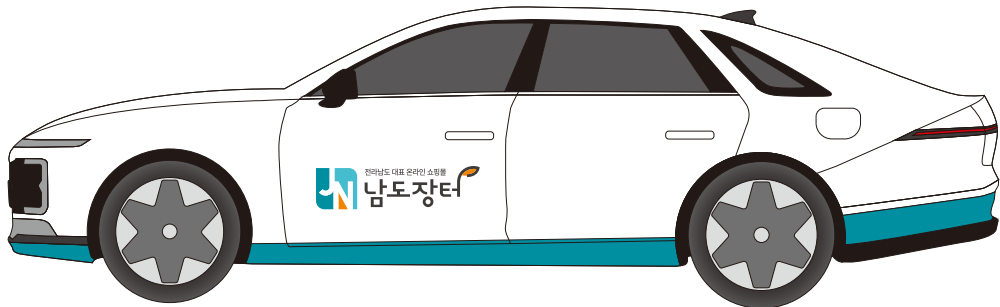


* 본 항목에 사용된 이미지와 문구는 이해를 돕기 위한 예시이며 제작 시
관련부서와 협의하여 변경하여야 한다.

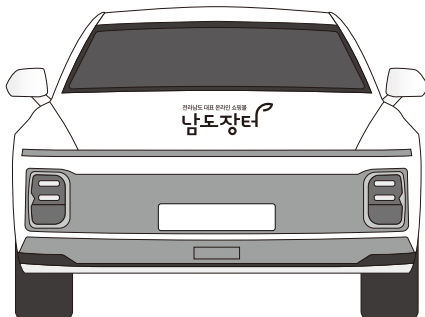
승용차

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

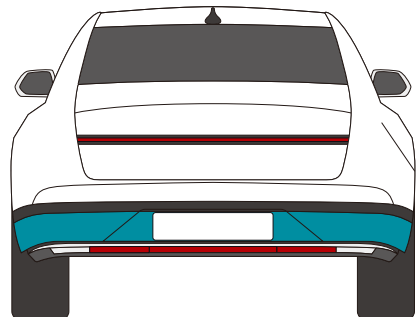
측면



앞면



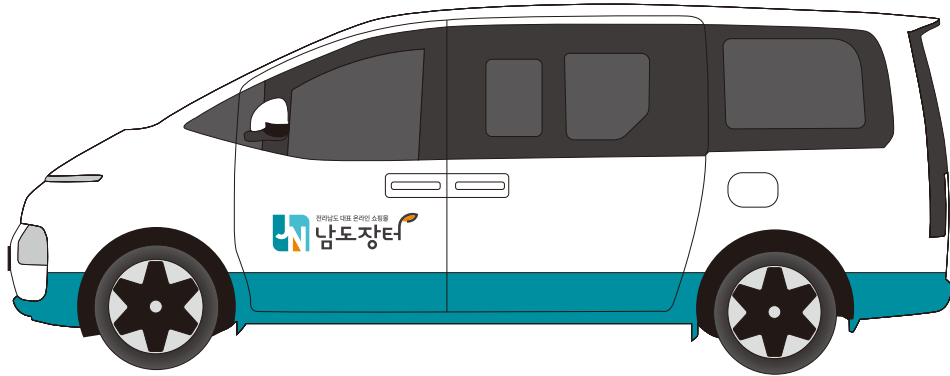
옆면



승합차

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

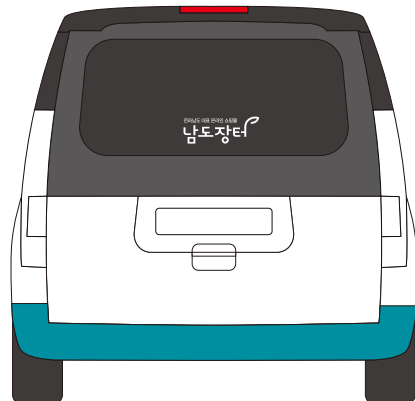
측면



앞면



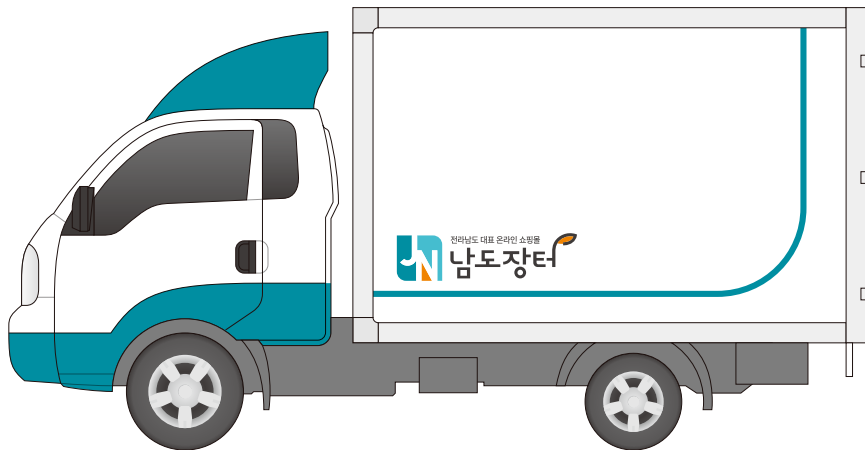
옆면



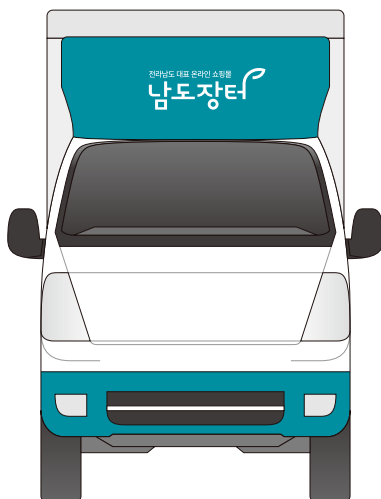
탑차

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

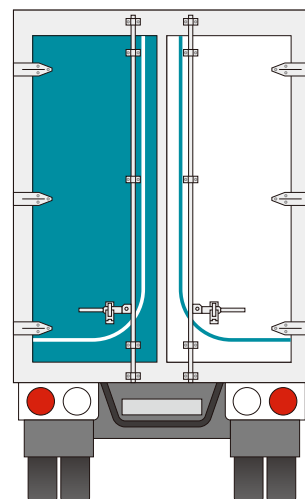
측면



앞면



옆면



버스 광고

본 항의 예시는 대외적으로 남도장터를 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 사항을 준수하여
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



측면

